

**PIANO DELLE ENTRATE PREVISTE (eventuale)**

FONTI DI FINANZIAMENTO Importo	Importo Euro	% sul totale
1. Ente Proponente	2.000	5,28
2. Sponsor privati : PRO-SMILE	2.000	5,28
3 Altre fonti (biglietto concerti n. 7 x 400 = 2.800)	3.000	7,93
<b>TOTALE</b>	<b>7.000</b>	<b>18,49</b>
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO Importo</b>	<b>30.850</b>	<b>81,51</b>

**PIANO DELLE SPESE PREVISTE**

SPESE	Importo Euro
1. Noleggio di beni e fornitura di servizi (pianoforti) n. 4 Noleggi pianoforti media x 600 euro	2.500
2. Canoni di locazione. Auditorium Velletri (2 giornate auditorium)	260
3. S.I.A.E. (7 concerti x 130 euro media)	900
4. Direzione artistica (2x1000)	2.000
5. Spese Trasferimento relatori ed artisti	3.400
6. Spese vitto ed alloggio relatori ed artisti n. 51 x 50	2.750
7. Compenso relatori ed artisti Compositori 22 x 300 = 6.600 Interpreti 51 x 150 = 7.650 3 Relatori x 7 conferenze + incontri scuole: 7 x 500 = 3.500	17.750
8. Spese audio-video-foto Audio- video 7 conferenze x 200 = 1.400 Audio-video 7 concerti + web 2.500 Foto 14 eventi x 50 = 700	5.300
9. Spese pubblicità (grafica, manifesti, libretti, web) Studio grafico, manifesti, libretto generale 2k copie = 2.000 Pubblicità web 190	2.190
10. Ufficio stampa (7x2 eventi)	800
<b>TOTALE</b>	<b>37.850</b>

Valutazione della Commissione

**punteggio relativo**

stima punteggio

a) rilevanza dell'interesse collettivo e ricaduta territoriale dell'iniziativa, nonché coerenza	<b>0 - 30</b>	20-25
b) significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa	<b>0 - 25</b>	18 - 22
c) eventuale concorso di altri soggetti pubblici ovvero riconoscimento del patrocinio da parte di altri soggetti pubblici	<b>0 - 10</b>	5
d) percentuale di contributo richiesto rispetto al costo complessivo del progetto	<b>0 - 5</b>	

**PERCENTUALE DI CONTRIBUTO RICHIESTO RISPETTO AL COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO (DA 0 A 5 PUNTI)**

a) dal 96% a 100%	0	
b) dal 65% al 95%	1	1
c) dal 50% al 64%	2	
d) dal 35% al 49%	3	
e) dal 20% al 34%	4	

e) capacità tecnico-organizzativa del soggetto esecutore dell'iniziativa, anche in relazione alle attività precedentemente svolte	<b>0 - 10</b>	8
f) contenuto innovativo	<b>0 - 10</b>	5
g) rilevanza mediatica dello stesso	<b>0 - 10</b>	5

**Totale**

**0-100**

**Stima 62-71/100**

**Progetti finanziabili: minimo 50 punti**  
**Inserimento in graduatoria in virtù del punteggio di valutazione**  
**Finanziamento fino ad esaurimento risorse**